



JOREN Service

JOin the Rebuilt EN

全てをつなぎ、新たな価値を創造する 企業向けweb3サービス

株式会社Mt.SQUARE



Mt.SQUAREについて

テクノロジーでワクワクする未来を創造する

MISSION

テクノロジーで
ワクワクする未来を
創造する

VISION

全ての人が持続的に
“ワクワク”できる社会へ



不安を抱えながら
”あくせく”働く社会
不確実性の時代から



VALUE

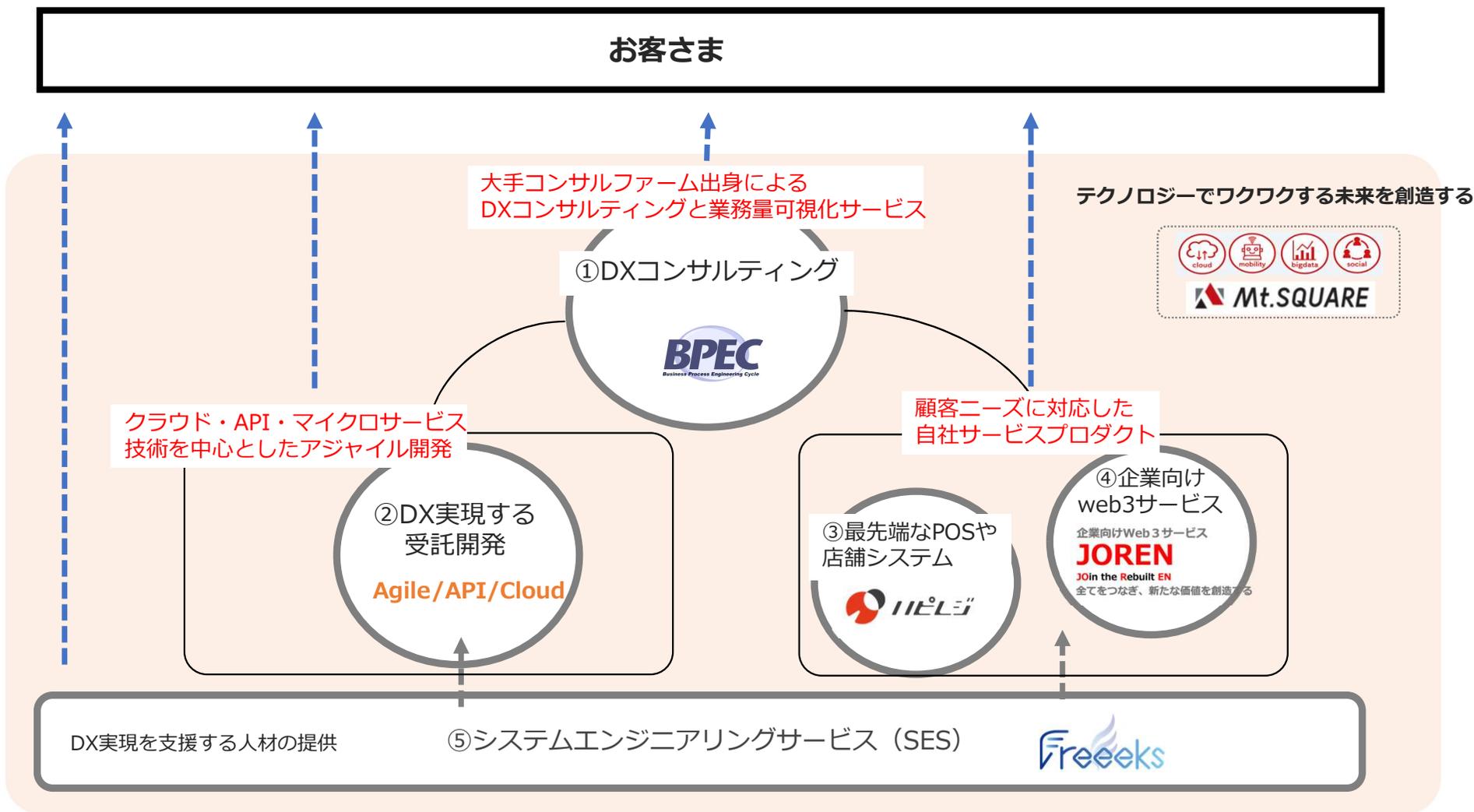
- 変化を受け入れ、常にチャレンジする
- 広く学び、深く知り、多角的に考える
- チームとして助け合い、高め合い、磨き合う
- 誠実に、正しく、価値あるものをつくる
- テクノロジーの可能性を最大限に引き出す
- 独創的かつ大胆なアイデアで世界に驚きを
- ワクワクしよう

会社概要

社名	株式会社Mt.SQUARE
本社所在地	〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング 5F
代表取締役	和田 洋
電話番号	03-6268-9251
設立年月	2015年7月
事業内容	企業変革の為のコンサルティング、業務量調査・分析 コンサルティングに基づくオペレーション改革 各種テクノロジーサービスのシステム設計、構築、保守・監視 各種テクノロジーサービスのパッケージ開発、販売、保守・監視 各種テクノロジーサービスのインフラ構築・保守・監視
URL	https://mt-square.co.jp

MT.SQUARE 5つのサービス

以下の5つのサービスにより企業のDX実現を包括的に支援します



MT.SQUARE 5つのサービス

① DXコンサルティング

当社製品であるBPEC（Business Process Engineering Cycle）を活用した業務量調査サービスによる、業務の可視化からDXを実現するコンサルティングサービスを提供します。

② DX実現サービス

DXを実現するための受託開発を中心としたサービスの提供
環境変化の早い時代に多いて、その環境に対して柔軟に対応する、Agile、Micro Service、Cloud を活用したDXを実現します。

③ 次世代のクラウドPOS ハピレジ

次世代のクラウドPOSサービス「ハピレジ」

④ 企業向けweb3サービス JOREN

個の時代にシフトしていく中で、web3の技術を活用して社会の課題を解決する企業向けのweb3サービス

⑤ システム・エンジニアリング・サービス

DX実現を支援する人材の提供



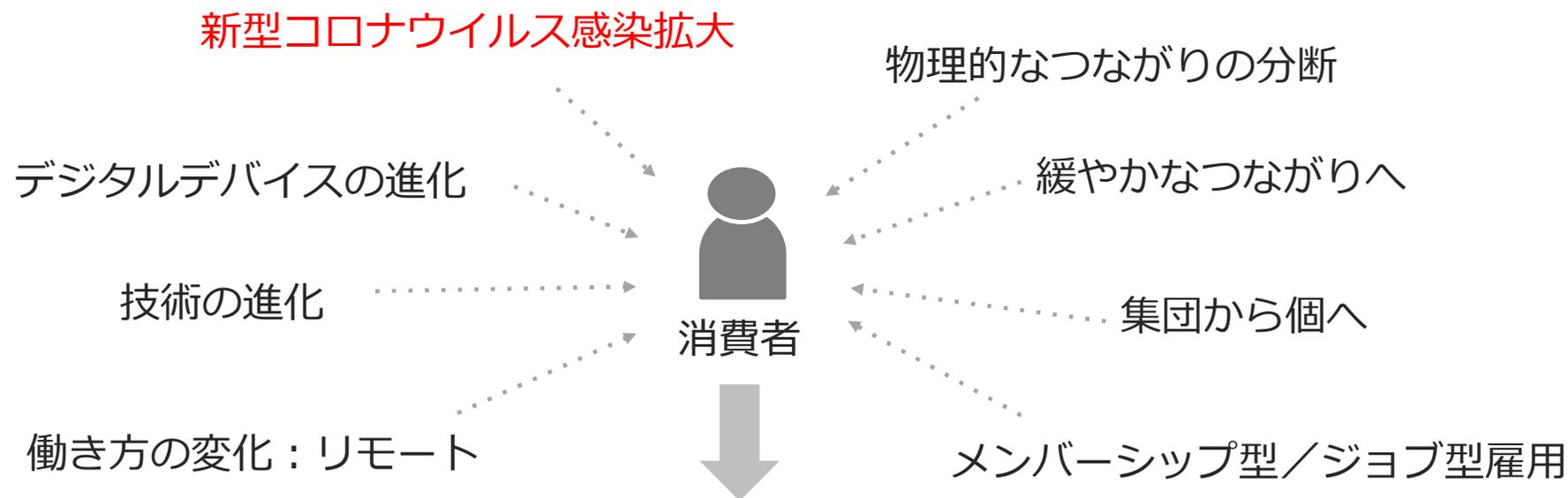
はじめに

個の時代に突入し、全てがマイクロ化する

個の時代へ

個の時代／多様化する社会

Web2.0 → Web3.0へ



『1億総自己主張時代へ』

自分の好きなモノしか選ばない
価値あった人と行動する

デジタル化する未来の社会

好きなモノ、
好きなことに
時間とお金を使う

我々が考えているより、
変化は遥かにはやい

NFT

(非代替性トークン)

全てがマイクロ化
する未来の社会

TVばなれが進み、
お茶の間が消える

少人数で行動

DeFi

(分散型金融)

DID

(分散型ID)

集団から
個へ

DAO

(非中央集権
自立分散型組織)

自分の価値観と
合う人と行動する

WEB3.0の社会

個の時代における個人の価値交換

所有権が移動する

顧客との関係性が大きく変わる

そして

全てが、「マイクロ化する」社会

#顧客が知って欲しい情報

自分の情報は価値である、これからの企業は、顧客がその価値を提供することによるインセンティブ（メリット）が必要

Web 2

顧客が企業や店舗に知らなくても意味がない情報とは？
(知られたくない)

- ・氏名
- ・年齢
- ・誕生日
- ・身長・体重
- ・性別
- ・住所
- 等

web 3

顧客が企業や店舗に知って欲しい情報とは？

- ・アレルギー
- ・好き嫌い
- ・嗜好
- ・コミュニティ
(偽名でよい：固定ハンドルネーム)
- ・個人のアイデンティティ
- 等

所有権が移動

顧客の個人情報は、顧客にとって重要な資産であり、
自身の情報は自身で管理するという価値感の変化

この価値観は今後もっと強まる

SSI (Self Sovereign Identity)
SBT (Soul Bound Token)

変わる顧客との関係

#いままでの顧客とのエンゲージメント

消費者 ← 提供者（商品やサービス）

単純消費

#これからの顧客とのエンゲージメント



単純消費からの脱却
コミュニティを通じたの双方向コミュニケーション

企業単体での価値向上ではなく、**コミュニティ**での価値向上へ



JOREN Service

JOin the Rebuilt EN 全てをつなぎ、新たな価値を創造する

企業向けweb3サービス

#JOREN

Mt.SQUAREが提供する「**JOREN**」 SERVICE」

Mt.SQUAREが提供する「JOREN」とは

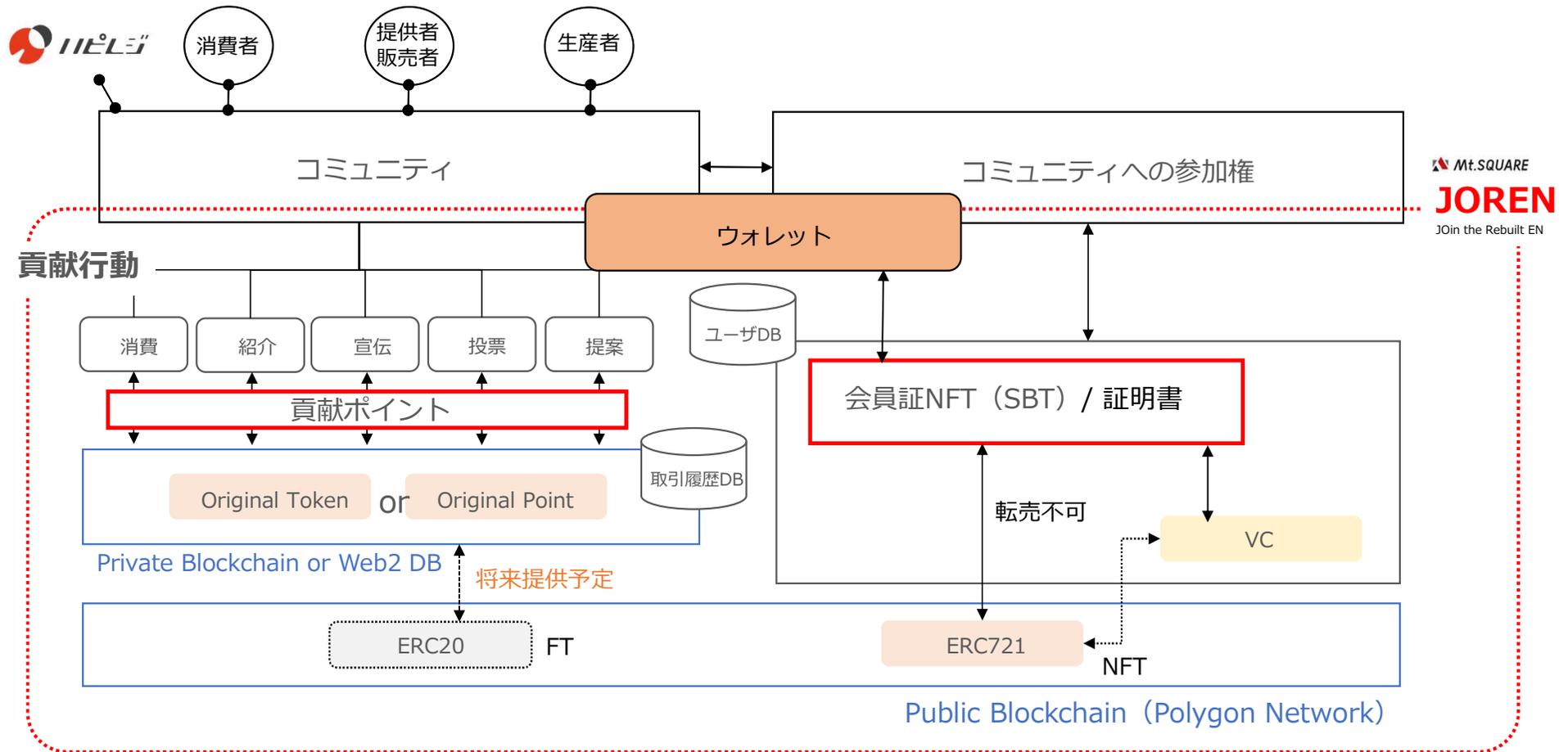
web3の技術を活用して社会の課題を解決する企業向けのweb3サービスです。

#web3の技術を活用して社会の課題を解決する

Mt.SQUAREが提供する「JOREN SERVICE」

Mt.SQUAREが提供する「JOREN」とはWeb3の技術を活用して社会の課題を解決する企業向けのweb3サービスです

コミュニティに参加し、貢献行動をとることでさまざまなインセンティブが受けられる



#JOREN で実現できること

① 会員証NFTの発行

コミュニティ内における、会員証NFTや証明書NFTに紐づく、SSI（個人の情報の自己管理）による、カスタマイゼーションによる顧客とのエンゲージメントの向上

② 証明書NFTの発行

顧客がとったさまざまな行動の結果としての証明書の発行、証明書NFTとVC（Verifiable Credential）による個人情報の管理と証明書NFTの特性による公開アドレス等のホワイトリストのコントロール（アクセス制御）

③ 簡易なユーザーインターフェースによるウォレットによるトークンの管理

ウォレットの複雑性を回避した、ウォレットを意識しないユーザーインターフェースの設計

④ 貢献行動に基づく、貢献ポイントトークンの発行（2次流通不可）

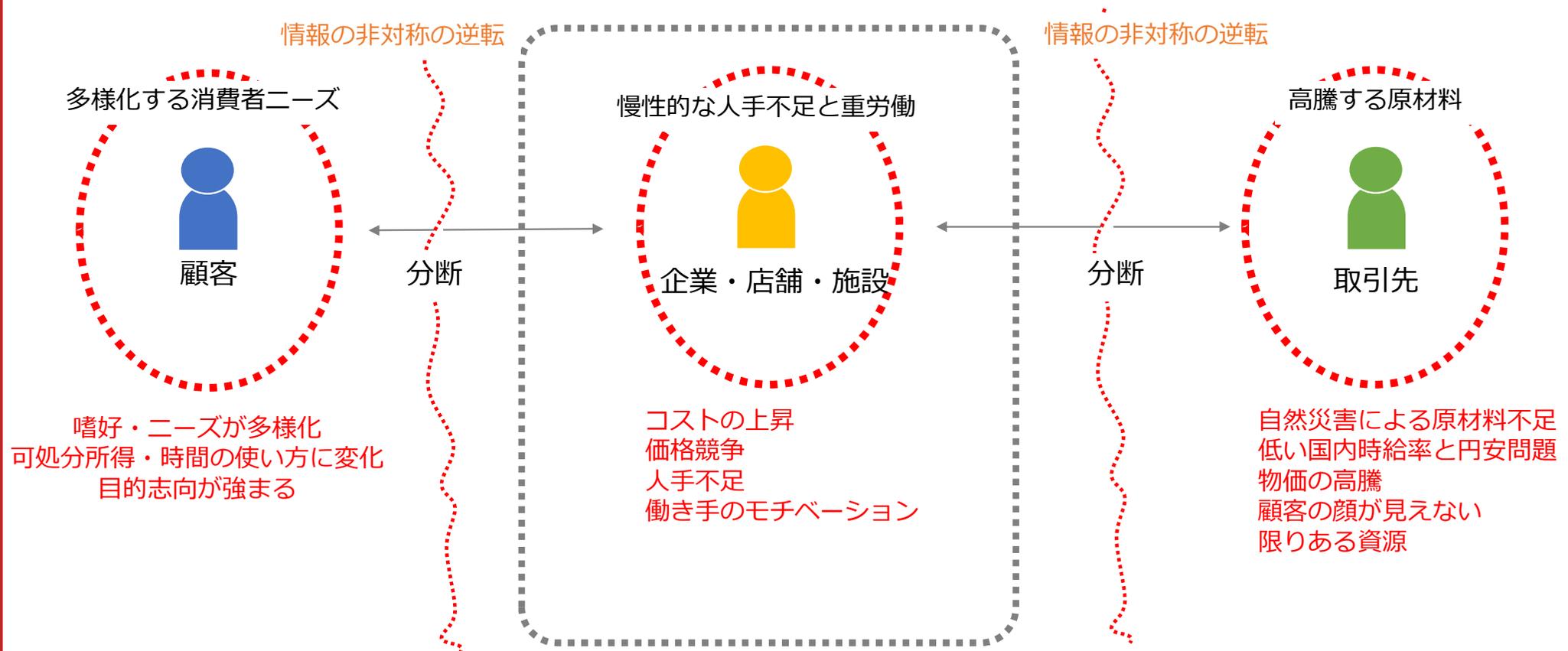
コミュニティや企業への貢献行動を会員証NFTに紐づけることによる貢献行動モチベーションのインセンティブ設計が可能になる

⑤ コミュニティとの連携

コミュニティ内における、会員証NFTや証明書NFTに紐づく、SSI（個人の情報の自己管理）による、カスタマイゼーションによる顧客とのエンゲージメントの向上

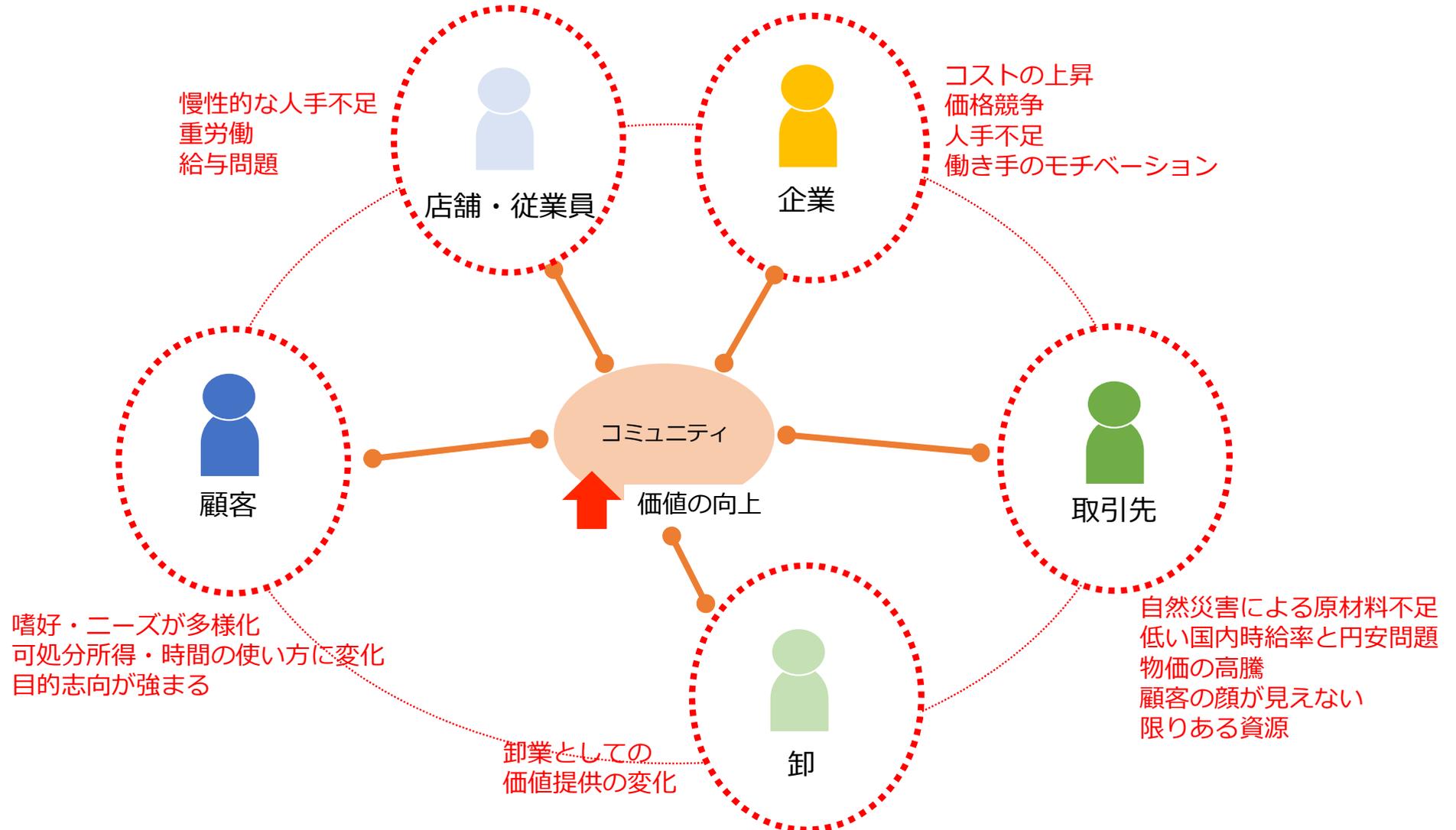
#Mt.SQUAREが考える産業構造の課題

企業や店舗単体で産業構造の課題を解決するには限界がある



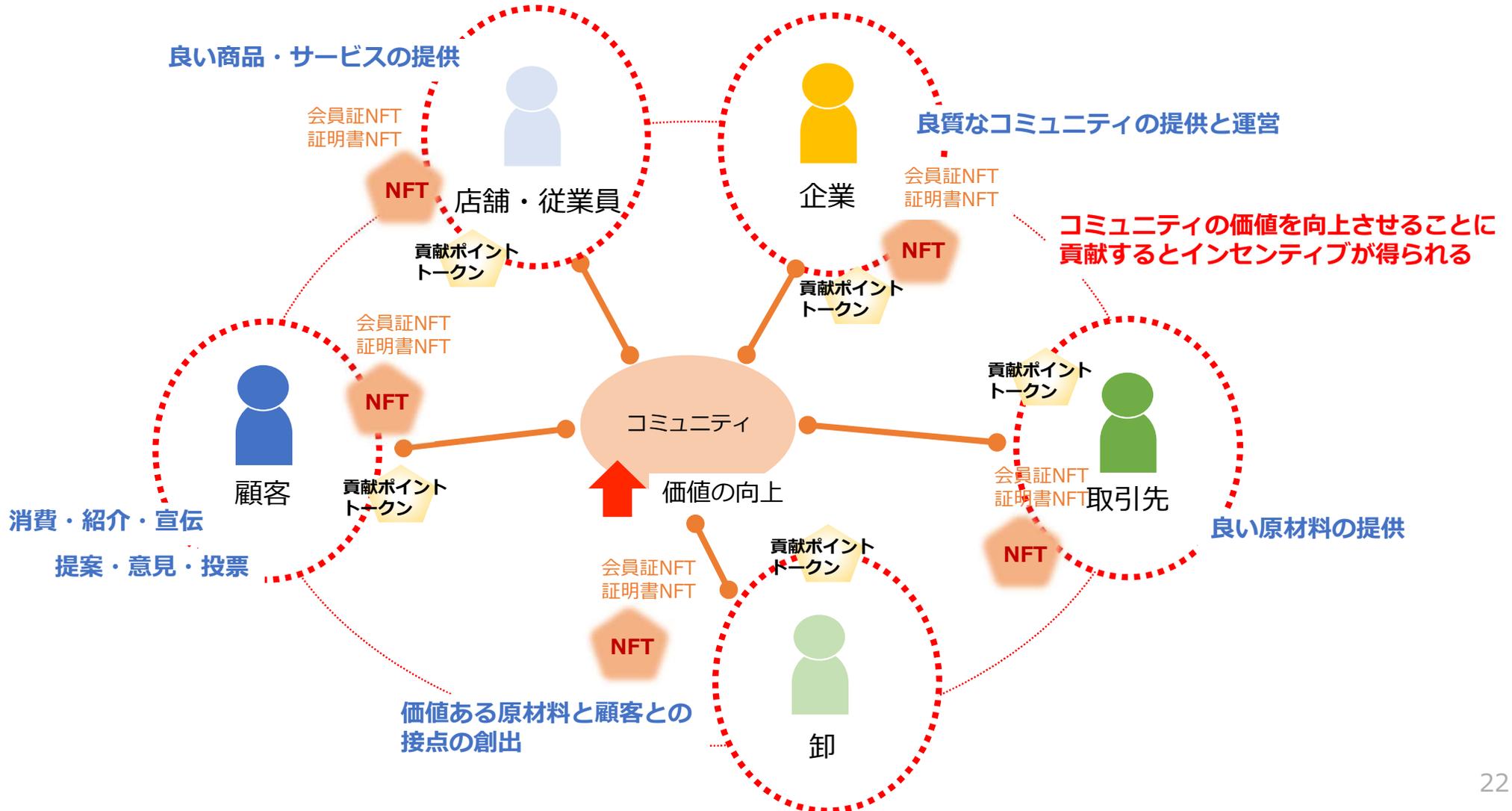
企業の構造的課題を解決する

コミュニティとして全体で解決する



企業の構造的課題を解決する

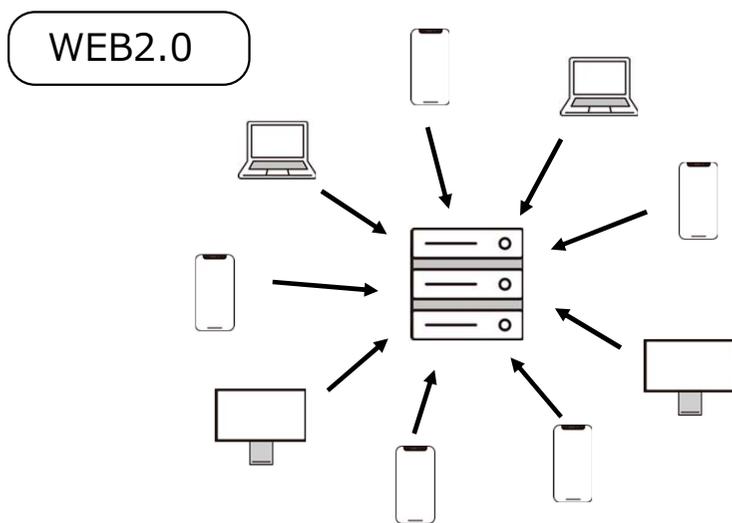
コミュニティとして全体で解決する



#利用者の情報提供

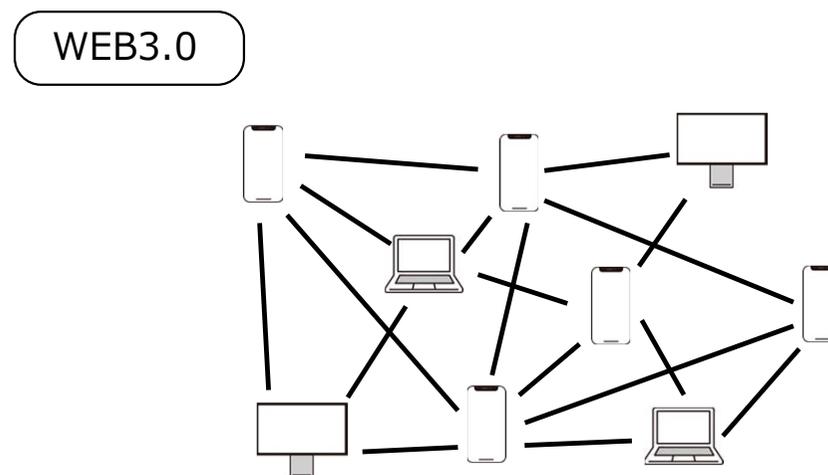
WEB2.0とWEB3.0の考え方の違い

中央集権的型か、分散型か



あらゆる情報は全て企業や公的機関に集まり、管理される（中央集権的）

- 突然のアクセス権の消失の可能性
- 情報は提供するばかりで、利用者が情報の選択ができない



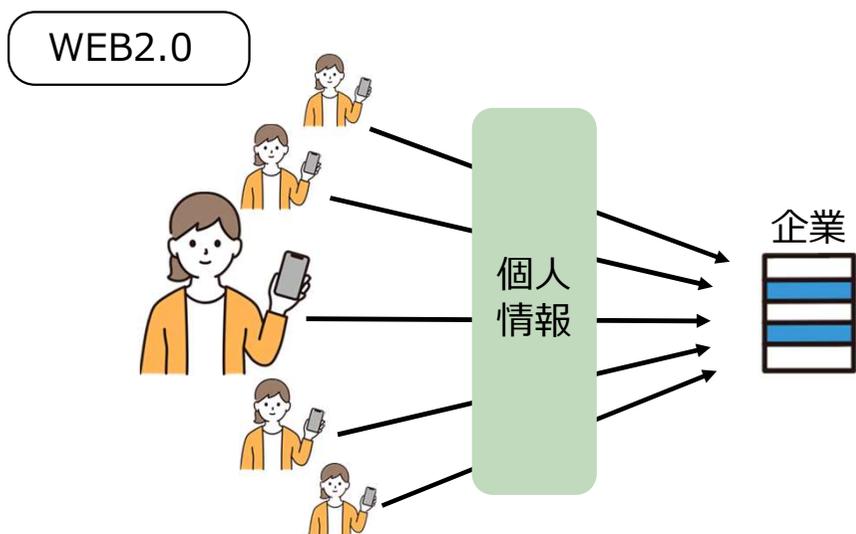
中央集権的でない（分散型）情報管理が可能

- ブロックチェーンに書き込むことによってアクセス権の消失はない
- 情報は企業や公的機関によって独占されない

#利用者の情報提供

SSI (Self-Sovereign Identity) という考え方

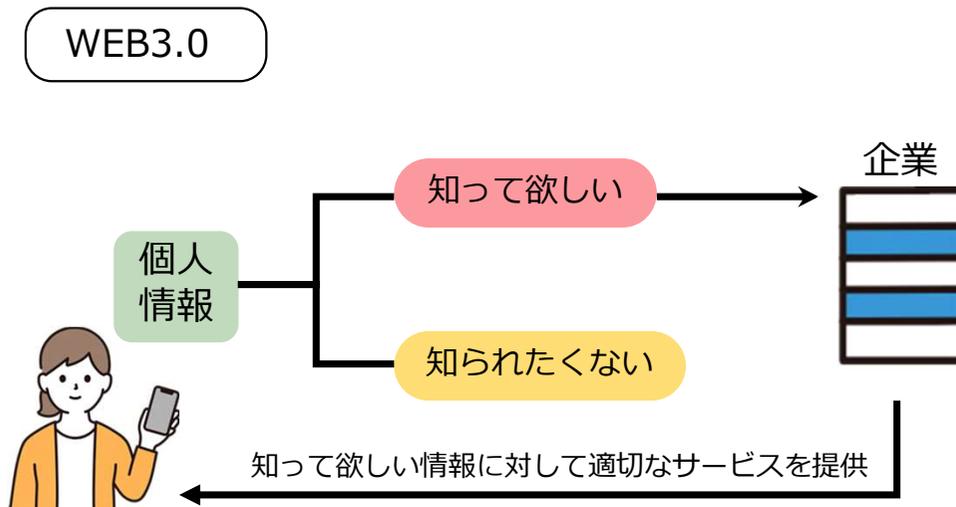
- ・ デジタルアイデンティティの管理を自らの手に取り戻すことを目指した動き (思想・概念)
- ・ 特定の企業や公的機関に管理されない非中央集権型で、提供するもの・しないものを自分自身で選択できる



企業が管理

あらゆる情報は全て企業や公的機関によって管理される (中央集権的)

- ・ 情報提供者は提供する情報を管理することができない



個人が管理

中央集権的でない (分散型) 情報管理が可能

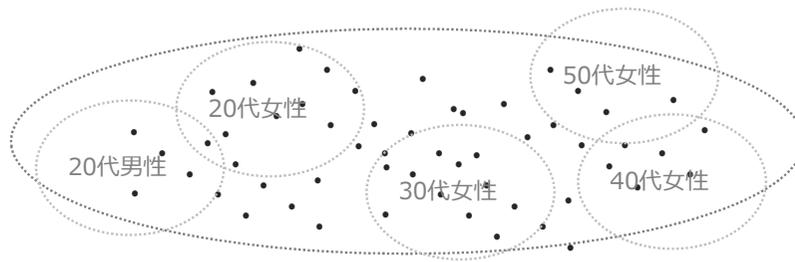
- ・ 知って欲しい情報、知られたくない情報を自分で管理できる

顧客接点の変化

【いままで】

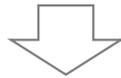
STEMを中心としたアルゴリズム思考

大量データを解析し傾向を分析する



マスとしてのクラスター

ターゲット顧客としてペルソナを描いても

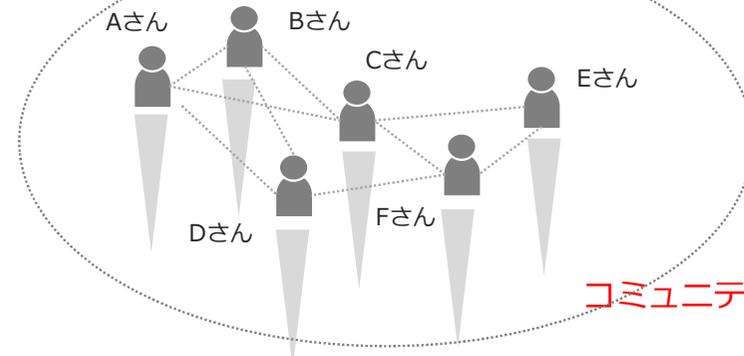


平均的な人へのクラスターや企業にとっての理想の顧客である・・・
しかし、そんな人はどこにもいない…

【これから】

センスメイキングを中心としたD2C思考

個人個人のデータを深掘する



個々の繋がりを見る



個人へのへのアクション

n=1 → トライブマーケティング

お客さまが知って欲しい情報

自分の情報は価値である、その価値を提供することによるインセンティブ（メリット）が必要

お客さまが店舗に知って欲しい情報とは？

- ・アレルギー
 - ・好き嫌い
 - ・嗜好
 - ・コミュニティ
 - ・（偽名でよい：固定ハンドルネーム）
 - ・個人のアイデンティティ
- 等

お客さまが店舗に知らなくても意味がない情報とは？
（知られたくない）

- ・氏名
 - ・年齢
 - ・誕生日
 - ・身長・体重
 - ・性別
 - ・住所
- 等

お客さまの個人情報、お客さまにとって**重要な資産**



この価値観は今後もっと強まる



自身の個人情報を自身で管理する

JOREN サービス概要

企業向けweb3 コンサルティングサービス

Web3
戦略立案支援

Web3
企画設計
支援

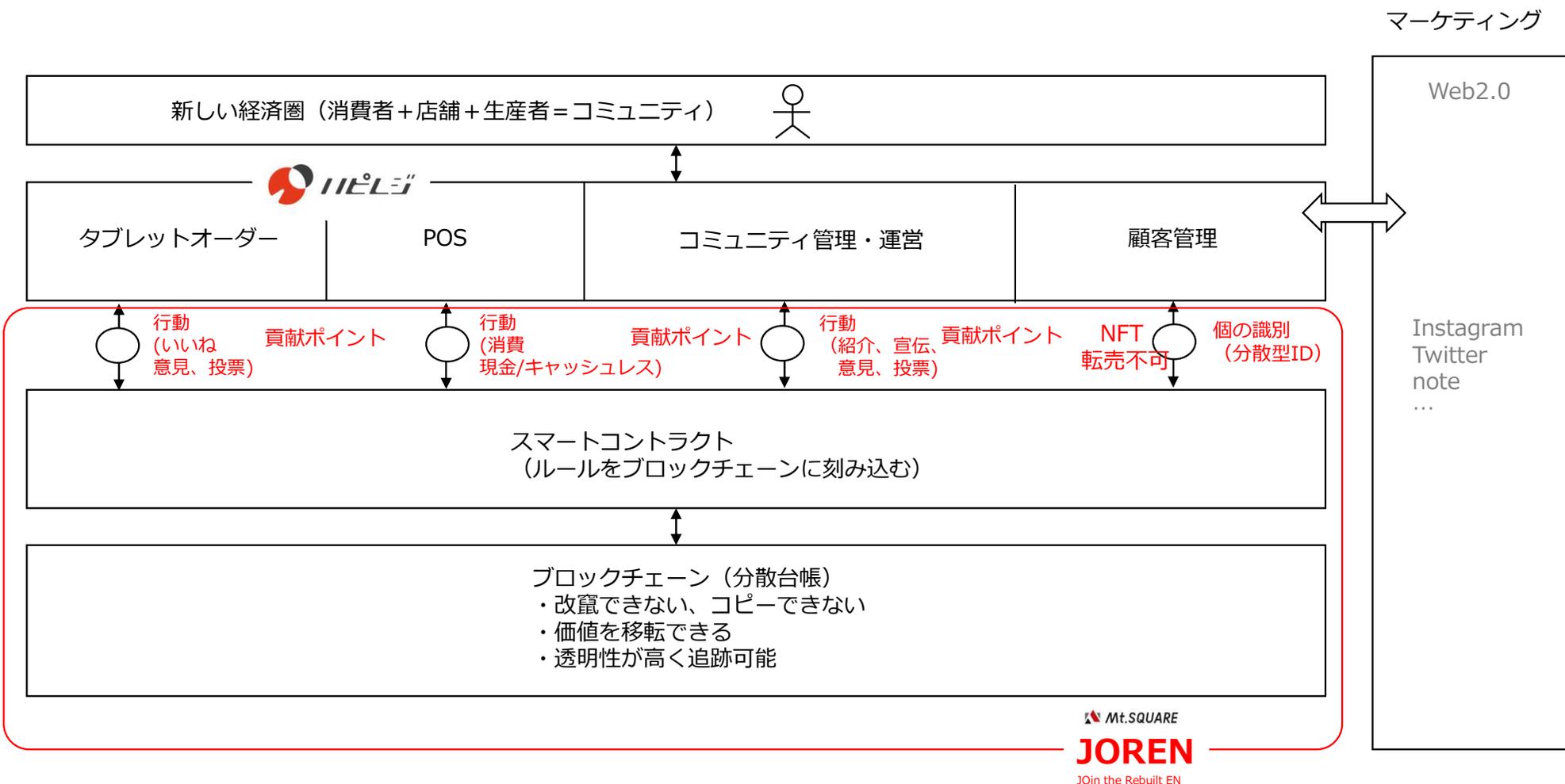
企業向けweb3 実装・運営サービス

Web3
トークン活用支援

Web3
サービス実装・実現

Web3
サービス運用・保守

外食の新しいプラットフォームへ





テクノロジーでワクワクする未来を創造する

株式会社Mt.SQUARE

03-6268-9251

Email : eigyo@mt-square.co.jp